

PICOS *de oro*

*“Mientras exista un mix energético caro, habrá una electricidad cara y, por tanto, existirá déficit tarifario”*

**José María Marín**

Pte. Comisión de la Competencia

*“La factura de la luz debe y puede bajar. Desde tiempos remotísimos ha sido un cajón de sastre donde se han ido metiendo cosas variopintas, que, junto a los impuestos, ya equivalen al 60 por ciento del recibo y que deben financiarse desde los Presupuestos Generales del Estado”*

**Ignacio S. Galán**

Presidente de Iberdrola

*“Con un crecimiento del 1 por ciento ni se crea empleo ni las familias pagan las deudas”*

**Emilio Ontiveros**

Catedrático de Economía

*“El déficit público de los EE.UU. y de países europeos implica un auténtico riesgo de recesión global. Podría llegar un punto en el que los mercados digan que ninguna de sus deudas mantiene su credibilidad y que no se pueden autofinanciar”*

**Eugene Fama**

Premio Nobel de Economía

*“España va a crecer más rápido de lo que algunos sesudos economistas pronostican. Al igual que quienes desconocen el mundo empresarial real no previeron la crisis, creo que tampoco están pronosticando adecuadamente la recuperación”*

**Javier Fernández Aguado**

Doctor Economía/Coach alta dirección

*“Durante 2014 y 2015 se incrementará el crédito a las empresas. La concesión de crédito ha vuelto a ser una de nuestras prioridades”*

**Josep Oliu**

Presidente del Banco Sabadell

ANÁLISIS *en do menor*

Carmelo Urdangarín

Los datos del Eustat referidos al empleo en la CAV en el cuarto trimestre del pasado ejercicio arrojan como principales datos el crecimiento de la población activa en 64.100 personas respecto a igual período de 2012, así como el aumento de los ocupados en 28.500 y el de los desempleados en 35.400.

## Más activos, ocupados y parados en 2013

**S**igue siendo oportuno recordar que, como denuncia EMPRESA XXI desde hace años, resulta incomprensible que disponiendo de tres sistemas de medición del empleo (EPA, PRA e INEM) sus resultados sean muy diferentes. Sin olvidar la circunstancia anterior, hay que señalar que el pasado ejercicio aumentó el número de ocupados, frente a una pérdida de 42.900 empleos el 2012.

Según la PRA del Eustat, los activos (la suma de los que trabajan y desean hacerlo) en el cuarto trimestre de 2012 se situaron en 1.016 millones para un año más tarde llegar a 1.080.000, es decir, un aumento de 64.100. A su vez, esta población representa el 57,6 por ciento de los que tienen 16 o más años en la CAPV. De este total, los hombres son 577.900 con el 53,5 por ciento; y las mujeres 502.000 con el restante 46,5 por ciento. Pero lo realmente trascendente es la evolución de la población ocupada, que durante el 2013 pasó de 885.800 a 914.300, con un crecimiento de 28.500 lo que supone una tasa de ocupación de 63,7. Del total de ocupados, los hombres suponen 489.200, con un aumento de 13.500, el 53,5 por ciento del total; y las mujeres, 425.200 después de aumentar 15.200.

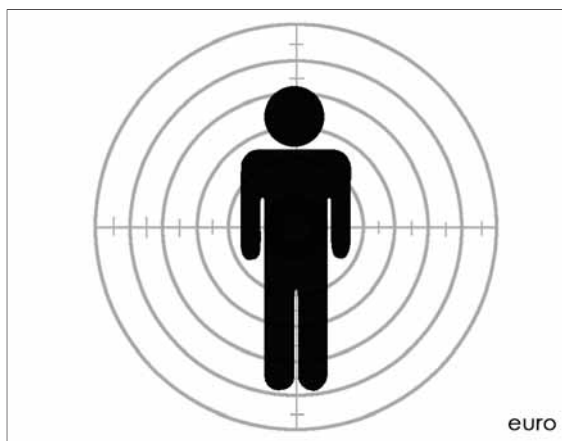
Otro aspecto de gran interés es la distribución del empleo por actividades. Como ya viene siendo relativamente habitual, los servicios vuelven a crecer con fuerza: 36.900 trabajadores, llegando a 652.500, con lo que ya representan el 71,4 por ciento de la ocupación.

También la industria mejora, pero más moderadamente, en 3.600, para llegar a 209.600, que suponen el 22,9 por ciento del conjunto. A su vez, la construcción pierde 12.400 efectivos, quedándose en 43.800 que representan un 4,8 por ciento; mientras que la agricultura gana 30 ocupados y llega a 8.300.

De la distribución territorial, lo primero que destaca es el crecimiento en 14.400 ocupados de Bizkaia que elevó su cuota en el total al 52 por ciento con 475.000 efectivos. También Gipuzkoa tuvo una evolución favorable con un alza de 7.700,

con lo que sumó 298.800 y el 32,3 por ciento del total. Alava, por último, con un aumento de 6.100 eleva su cuota al 15,3 por ciento con 140.600 ocupados.

El número de parados, por el contrario, tuvo una evolución negativa. Sumaron 165.600, con un alza de 35.400 y pasando del 14,8 al 15,3 por ciento de la población activa. Posiblemente, el alza de los activos es determinante en esta trayectoria tan adversa. Los hombres parados suman 88.800, el 53,5 por ciento del total; y mujeres, 76.800 con el restante 46,5 por ciento. Como ya viene siendo habitual, los más afectados son los comprendidos entre 25 y 44 años (95.300), seguidos de los de 45 y más años (26.200). Una de las informaciones más llamativas es la existencia en la CAPV de hasta 272.600 hogares que no cuentan con ningún activo.



Carmelo Urdangarín  
empresa@grupoxi.com

## LIBROS



**Título:** El método del caso EGA Master  
**Autor:** Luis Aranberri  
**Edita:** Deusto

EGA Master es una empresa digna de estudio. Dedicada desde 1990 a la fabricación de herramientas de mano para uso industrial, es marca de referencia mundial. Con 200 patentes y un 7 por ciento de inversión en I+D+i, exporta el 90 por ciento a 150 países y el 40 por ciento a mercados emergentes. ¿Cómo es posible la brillante trayectoria de esta empresa familiar?



**Título:** Internet puede salvar tu empresa...  
**Autor:** Rodolfo Carpintier  
**Edita:** Gestión 2000

Internet puede salvar una empresa o hundirla. Partiendo de esta premisa, el libro trata de que los ejecutivos de una compañía entiendan a lo que se enfrentan, puedan ver cuáles son sus riesgos y sus oportunidades y sean capaces de aprovechar al máximo las ventajas que ofrece la red. En definitiva, se trata de una obra para entender la importancia de Internet en las empresas.



**Título:** El diagnóstico logístico  
**Autor:** Julio Juan Anaya Tejero  
**Edita:** ESIC

Esta publicación está orientada a todas aquellas personas que en su condición de asesores o responsables del área de logística de una empresa deseen conocer una metodología práctica a seguir para el análisis y diagnóstico de los procesos logísticos que deben ser objeto de mejora para conseguir ventajas competitivas en la empresa y o, en su caso, reducción de costes.



**Título:** Curiosidades del marketing  
**Autor:** José Miguel Pina Pérez  
**Edita:** Pirámide

Con un lenguaje ameno, el presente título muestra los resultados de prestigiosas investigaciones en marketing que se han publicado en los últimos años. Recoge 150 estudios realizados por universidades y centros de investigación sobre las implicaciones del entorno actual y la sociedad en red, el poder de las marcas, la falsa solidaridad y el exceso de información.